

Module Stratégie de Communication

Comment développer une stratégie de communication pour votre organisation et vos projets : clarifier vos différentes modalités de communication (objectifs, cibles, supports, messages), faire un état des lieux de votre communication, choisir un modèle de stratégie adapté à vos besoins et ressources et identifier plusieurs pistes d'amélioration que vous pourrez mettre en œuvre dès le retour de votre formation. Un travail préalable vous sera demandé avant la formation afin de profiter au mieux de cette formation.



24 et 25 février 2018

Objectifs

A la fin du module, vous serez en mesure de :

- ◆ clarifier les objectifs et les enjeux de la communication pour votre organisation
- ◆ comprendre les différences entre les documents principaux : un audit de communication, une politique de communication, une stratégie et un plan d'action de communication
- ◆ évaluer la communication de votre association et identifier les domaines à améliorer
- ◆ faire une cartographie détaillée des modalités d'action (cibles, messages, canaux/outils)
- ◆ clarifier ce qu'une stratégie de communication doit contenir et les différents degrés de complexité possibles d'une stratégie
- ◆ évaluer des supports de communication et comprendre le processus d'évaluation d'un support
- ◆ partager vos expériences et identifier des bonnes pratiques applicables à votre propre association
- ◆ repartir avec des outils pratiques et des références pour approfondir les sujets abordés

Contenu thématique

- ◆ les différents objectifs de communication
- ◆ bonnes et mauvaises pratiques en communication
- ◆ les 3 modalités de communication (cibles, messages, canaux/outils)
- ◆ différences entre audit, politique, stratégie, plan de communication et plan d'action
- ◆ structure et contenu d'une stratégie
- ◆ outil d'évaluation globale de la communication

nos
partenaires

